



USAID
აშშ-ის საგარეო სახმარებო
სააგენტო

THE USAID ECONOMIC
SECURITY PROGRAM



ტრენინგი

ციფრული მარკეტინგი მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარებისთვის

მხატვრული რეწვის და დიზაინის თბილისის IV საერთაშორისო სამიტის
`ეთნოფესტი 2022`-ის ფარგლებში

პროგრამა

ტრენერი - ნათია ჯინჯოლავა, Google for Education-ის სერთიფიცირებული ტრენერი,
ციფრული მარკეტინგის სპეციალისტი

მდებარეობა: ექსპოზორჯია, პავილიონი #3
მის: წერეთლის გამზ. 118, თბილისი, 0119, საქართველო

ტრენინგი #1

15 ოქტომბერი, 2022

14:00 – 15:45	როგორ გამოვიყენოთ სოციალური მედია (Instagram, Facebook) ბრენდის მარკეტინგული მიზნებისთვის
15:45 – 16:00	შესვენება
16:00 – 17:00	ელექტრონული კომერცია - ონლაინ გაყიდვები
17:00 – 17:30	ციფრული საზოგადოება (IPR; GDPR)
17:30 – 18:00	დისკუსია

ტრენინგი #2

16 ოქტომბერი, 2022

10:00 – 11:30	კომპლექსური მიდგომა - როგორ დავიმკვიდროთ თავი სხვადასხვა ონლაინ პლატფორმებზე და მათი შესაძლებლობები
11:30 – 11:45	შესვენება
12:00 – 13:20	Google-ის უფასო ინსტრუმენტები ბიზნესის განსავითარებლად (Google Maps, Google Business Profile, YouTube, Gmail, Blogger, Google Sites etc.)
13:20: 13:40	Airbnb Virtual Experience
13:40 – 14:00	დისკუსია და ტრენინგის შეჯამება.